

Verbraucherpreisindizes

repräsentieren die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Sie zeigen, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt.

Im Januar 2019 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis 2010 = 100 auf die neue Basis 2015 = 100 umgestellt.

Die Ergebnisdarstellung folgt einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums. Indizes für verschiedene Haushaltstypen entfallen!

Verbraucherpreisindizes für Hauptgruppen (Auswahl)

(Basis: Jahresdurchschnitt 2015 = 100)

Angaben jeweils letzter Quartalsmonat	IV. Quartal 20	I. Quartal 21	II. Quartal 21	III. Quartal 21	IV. Quartal 21
Hauptgruppe					
Nahrungsmittel u. alkoholfreie Getränke	110,0	113,5	114,7	115,1	117,5
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	114,2	116,9	119,0	119,0	119,2
Bekleidung und Schuhe	103,9	105,1	106,2	106,3	107,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. andere Brennstoffe	104,7	105,8	106,2	106,7	107,7
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	102,9	104,3	104,9	107,3	108,8
Gesundheitspflege	103,3	104,8	105,5	106,2	106,0
Verkehr	106,0	112,3	114,5	117,3	119,2
Post u. Telekommunikation	92,6	94,3	94,2	94,3	94,2
Freizeit, Unterhaltung u. Kultur	105,0	102,1	108,5	111,9	110,8
Bildungswesen	108,9	109,9	109,6	108,1	108,3
Beherbergungs- u. Gaststätdienstleistungen	114,0*	114,1*	116,4	117,6	117,9
Andere Waren und Dienstleistungen	112,2	113,7	114,5	116,1	116,1

Wohnungsmieten

Angaben jeweils letzter Quartalsmonat	IV. Quartal 20	I. Quartal 21	II. Quartal 21	III. Quartal 21	IV. Quartal 21
Wohnungsmieten einschl. Nebenkost.	106,1	106,7	106,8	107,0	107,4
Wohnungsnettomieten	105,9	106,3	106,4	106,7	107,0
Wohnungsnebenkosten gesamt	106,7	108,6	108,6	108,7	109,3
dav. Wasserversorgung	99,7	101,7	101,7	101,7	101,7
Abwasserentsorgung	97,8	99,7	99,7	99,7	99,7
Müllabfuhr	111,6	114,5	114,5	114,5	114,5
andere Dienstleistungen	110,8	112,3	112,4	112,6	113,9

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik

* Aussagewert eingeschränkt